MIGROS MAGAZINE MIGROS MAGAZIN

Données média 2014

Un produit MEDIAS | MIGROS

NOMBRE DE LECTEURS ET TIRAGE D'UN COUP D'ŒIL.

Migros Magazine (français)

Tirage	505 288
Lecteurs	704 000

Migros-Magazin (allemand)

Tirage	1 558 467
Lecteurs	2 482 000

MM-CoMMbi (allemand et français)

Tirage	2 063 755
Lecteurs	3 186 000

Contact / vente d'annonces

Médias Migros	Téléphone	058 577 13 73
Limmatstrasse 152	Fax	058 577 13 72
Case postale 1766	E-mail	annonces@migrosmagazine.ch
8031 Zurich	Internet	www.migrosmagazine.ch

Sources: REMP Bulletin des tirages 2013; MACH Basic 2013-2

CONCEPT ET IDÉE.

Migros Magazine offre chaque lundi à ses abonnés un moment de détente, d'information et de divertissement. Grâce à des sujets proches des préoccupations de ses lecteurs, des entretiens, des rencontres avec des personnalités locales, des recettes de cuisine, l'hebdomadaire se présente comme un reflet de ce qui fait la Suisse romande. Sous l'appellation «Au quotidien», Migros Magazine propose des conseils pratiques tant en matière d'éducation que de santé, bricolage, automobile ou excursion. Sous le titre «En magasin», le journal présente les nouveaux produits et les actions du moment à découvrir dans les rayons des supermarchés. Tandis que l'on retrouve l'ensemble de l'actualité du distributeur dans la rubrique «Infos Migros», les pages des coopératives régionales permettent de s'informer sur ce qui se passe près de chez soi. Migros Magazine se décline aussi sur internet grâce à un site dynamique et une présence active sur les réseaux sociaux. Divers ingrédients qui permettent au journal d'être l'hebdomadaire le plus lu de Romandie.

«C'est le camping sans les inconvénients»

Sites de rêve

Un petit coin de paradis

La rando avec les enfants, mode d'emploi

Let's shake it!

MIGROS MAGAZINE MIGROS MAGAZIN

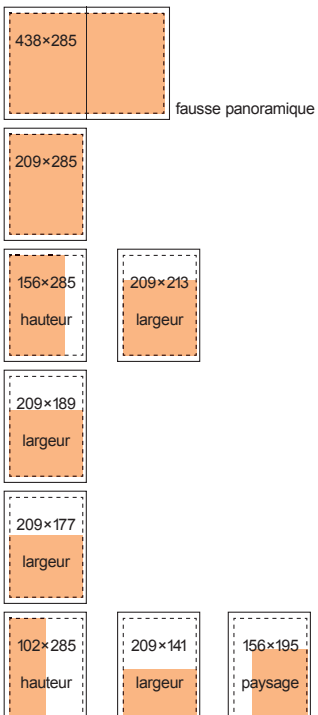
Aperçu, concept et idée

PRIX ET FORMATS.

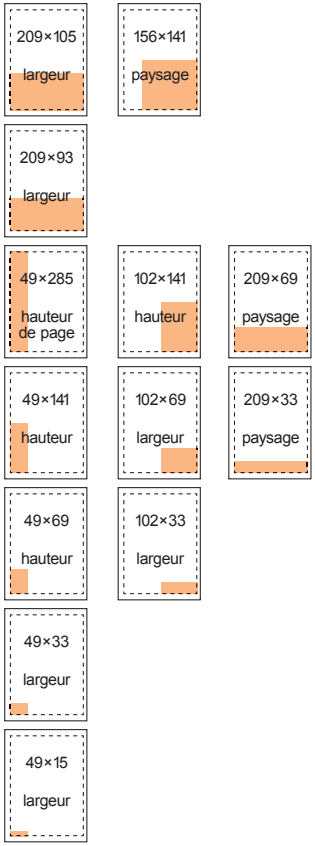
Vous profitez de 13 % de rabais

Format	Migros Magazine (français)	Migros-Magazin (allemand)	MM-CoMMbi (allemand/français)
2/1-pages double page			
n/b	17956.–	39996.–	50420.–
2 couleurs	20820.–	47266.–	59236.–
4 couleurs	26548.–	61806.–	76868.–
1/1-page			
n/b	8978.–	19998.–	25210.–
2 couleurs	10410.–	23633.–	29618.–
4 couleurs	13274.–	30903.–	38434.–
3/4-page			
n/b	6733.–	14998.–	18906.–
2 couleurs	8166.–	18633.–	23315.–
4 couleurs	11029.–	25902.–	32131.–
2/3-page			
n/b	5986.–	13332.–	16807.–
2 couleurs	7418.–	16967.–	21215.–
4 couleurs	10282.–	24236.–	30030.–
5/8-page			
n/b	5611.–	12598.–	15842.–
2 couleurs	7043.–	16134.–	20164.–
4 couleurs	9907.–	23403.–	28980.–
1/2-page			
n/b	4489.–	9998.–	12604.–
2 couleurs	5436.–	12290.–	15422.–
4 couleurs	7331.–	16872.–	21056.–

Miroir de page en mm



3/8-page			
n/b	3366.–	7498.–	9452.–
2 couleurs	4314.–	9790.–	12270.–
4 couleurs	6208.–	14372.–	17905.–
1/3-page			
n/b	2992.–	6666.–	8403.–
2 couleurs	3939.–	8958.–	11221.–
4 couleurs	5834.–	13539.–	16855.–
1/4-page			
n/b	2245.–	4998.–	6302.–
2 couleurs	2828.–	6265.–	7912.–
4 couleurs	3995.–	8799.–	11131.–
1/8-page			
n/b	1122.–	2498.–	
2 couleurs	1408.–	3117.–	
4 couleurs	1981.–	4350.–	
1/16-page			
n/b	560.–	1250.–	
2 couleurs	847.–	1866.–	
4 couleurs	1420.–	3100.–	
1/32-page			
n/b	280.–	624.–	
2 couleurs	567.–	1241.–	
4 couleurs	1140.–	2475.–	
1/64-page			
n/b	140.–	312.–	
2 couleurs	284.–	620.–	
4 couleurs	570.–	1237.–	



Formats Miroir de page, indiqué en largeur x hauteur en mm.
Formats ultérieurs sur demande.

Prix Les prix sont indiqués en francs suisses.

TVA Les prix s'entendent sans la TVA de 8%.

MIGROS MAGAZINE MIGROS MAGAZIN

RABAIS ET CONDITIONS.

Contrats en francs

	Migros Magazine f	Migros-Magazin a
2 %	5000.–	15000.–
3 %	15000.–	30000.–
5 %	30000.–	50000.–
6 %	40000.–	75000.–
7 %	50000.–	100000.–
9 %	75000.–	150000.–
11 %	100000.–	225000.–
13 %	125000.–	275000.–
15 %	150000.–	350000.–
17 %	175000.–	450000.–
18 %	225000.–	550000.–
19 %	300000.–	650000.–
20 %	375000.–	750000.–

Les annonces et les encarts (valeurs publicitaires) sont cumulables.
Période de calcul: 12 mois

Contrats en francs

	MM-CoMMbi
2 %	25000.–
3 %	50000.–
4 %	75000.–
5 %	100000.–
5,5 %	200000.–
6 %	300000.–
6,5 %	400000.–
7 %	500000.–

Période de calcul: 12 mois

Rabais de répétition

	Migros Magazine f	Migros-Magazin a
3x	5 %	5 %
6x	8 %	8 %
12x	10 %	10 %
18x	12 %	12 %
24x	14 %	14 %
36x	16 %	16 %
46x	17 %	17 %
52x	18 %	18 %

Lors d'une même commande, sans changement de format, jusqu'à 1/4 de page au max. Période de calcul: 12 mois. Les rabais consentis sur le total en francs et ceux de répétition ne sont pas cumulables.

Suppléments

	Migros Magazine f	Migros-Magazin a	MM-CoMMbi
Supplément pour emplacement prescrit	25 %	25 %	25 %
Lien avec partie rédactionnelle	25 %	25 %	25 %

Les suppléments sont calculés au prorata du prix de base.
Format minimum en cas de supplément pour emplacement prescrit: 1/4 p.
Annonces avec supplément de texte à partir d'1/4 de page min. à 1/2 page max. Autres formats sur demande.

CC/RACHA II

Commission conseil:	15 %
Ristourne sur le chiffre d'affaires annuel II:	15 %

EMPLACEMENTS.

Emplacement prescrit

	MMf	MMa	Format	Dimensions
Chronique				
MMf: Chroniques / MMa: Bänz Friedli				
n/b	2806.–	6248.–	1/4-page largeur	209 x 69
2 couleurs	3535.–	7831.–		
4 couleurs	4994.–	10999.–		

Editorial et sommaire				
n/b	1403.–	3123.–	1/8-page paysage	209 x 33
2 couleurs	1760.–	3896.–		
4 couleurs	2476.–	5438.–		

Entretien				
n/b	1403.–	3123.–	1/8-page paysage	209 x 33
2 couleurs	1760.–	3896.–		
4 couleurs	2476.–	5438.–		

Jeux				
n/b	3740.–	8333.–	1/3-page largeur	209 x 93
2 couleurs	4924.–	11198.–		
4 couleurs	7293.–	16924.–		

Mots croisés				
2 couleurs	1690.–	3740.–		41 x 61
4 couleurs	2230.–	4890.–		

Manchette*

4 couleurs	CoMMBi: 9000.–**	110 x 11

*Les sujets doivent parvenir à l'éditeur avant le délai d'insertion.
**Prix pour MMf / MMa sur demande.

Couleurs

n/b, 2, 3 ou 4 couleurs

Formats

Miroir de page, indiqué en largeur x hauteur en mm.

Offres spéciales

Publireportages, packages et autres offres spéciales sur demande.

Prix

Les prix sont indiqués en francs suisses et s'entendent sans la TVA de 8%.

MIGROS MAGAZINE **MIGROS MAGAZIN**

ENCARTS PUBLICITAIRES ET DIFFUSION.

Encarts publicitaires prospectus

Poids	Prix par 1000
Jusqu'à 50 grammes	Fr. 225.– (inclus Fr. 110.– pour le port)
Jusqu'à 75 grammes	Fr. 250.– (inclus Fr. 130.– pour le port)
Jusqu'à 100 grammes	Fr. 275.– (inclus Fr. 150.– pour le port)

Suppléments et réductions

Supplément pour split (code postal): Fr. 25.– par 1000 exemplaires
Les frais de port ne donnent pas droit à des remises et CC/RACHA II.
Les coûts d'encartage donnent droit à des remises. Base rabais contrat.
Commission conseil: 5 %
Ristourne sur le chiffre d'affaires annuel: 5 %

Format et volumes

Format minimal: 148 x 210 mm (A5)
Format maximal: 235 x 320 mm
Poids: 15 grammes minimum, 100 grammes maximum.
Volume: l'encart doit consister de quatre pages au minimum.

Conditions techniques

Formes de pliage: les encarts publicitaires de plusieurs pages doivent présenter le pliage sur le côté le plus long. Les encarts publicitaires pliés doivent être traités en pliage en cahier, agrafés ou en pliure centrale. Les pliages accordéon et pli portefeuille ne peuvent pas être encartés.
Produits collés: les cartes postales seront collées à l'intérieur de l'encart publicitaire. Elles doivent être placées dans le pli en haut ou bas de page.
Échantillon: aucun échantillon ne peut être accepté.
Perforations: les premières et dernières pages ne doivent présenter aucune perforation.
Droit d'ajournement: ce droit est réservé pour des raisons techniques.
Supplément de prix: prospectus avec annonces de tiers. Par annonce, 20 % du prix brut d'une page d'annonce.
Modèles en blanc: dix modèles en blanc doivent être fournis lors de la commande.

Livraison

Elle doit avoir lieu le lundi de la semaine qui précède.
Consignes pour la livraison: limitée à 8-10 cm empilés sur palettes européennes. La livraison doit avoir lieu non bandé, elle ne doit pas être emballée dans des boîtes ou sous films plastiques. La couverture des encarts publicitaires placée sur la palette vers le bas. Les livraisons partielles sont à dénommer clairement.

Tirage

Tirage minimum et possibilités de split sur demande.

Prix

Les prix sont indiqués en francs suisses et s'entendent sans la TVA de 8 %.

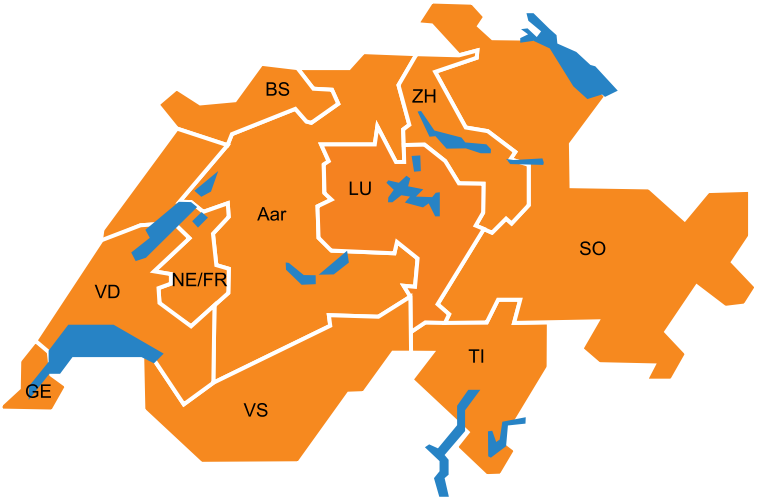
Possibilités de splitting

En fonction des aires d'activité commerciale de Migros ou des NPA (Possibilités de split sur demande).

Migros Magazine f	Tirage utile*
Aar	14 000
Bâle	21 000
Genève	122 000
Neuchâtel-Fribourg	116 000
Vaud	177 000
Valais	59 000
Total	**509 000**

Migros-Magazin a	Tirage utile*
Aar	497 000
Bâle	133 000
Lucerne	185 000
Neuchâtel-Fribourg	22 000
Suisse orientale	375 000
Valais	24 000
Zurich	329 000
Total	**1 565 000**

* Etat: octobre 2013.
Des données détaillées concernant le splitting en fonction des NPA sont fournies sur demande.



MIGROS MAGAZINE MIGROS MAGAZIN

STICKY-NOTES.

Prix indicatifs Sticky-Notes (format 76 x 76 mm / impression 4 / 0)

		Exemplaires*	Frais techniques	Valeur** publicitaire	Total
Langues	MMa	1 568 000	67 424	94 080	161 504
	MMf	511 000	26 061	30 660	56 721
	Azione	101 000	7 474	6 060	13 534
	CoMMbi	2 079 000	89 397	124 740	214 137
	Kombinazione	2 180 000	95 920	130 800	226 720
Editions	MMa-Aar	498 000	21 912	29 880	51 792
	MMa-Bâle	134 000	8 040	8 040	16 080
	MMa-Zurich	330 000	17 160	19 800	36 960
	MMa-Suisse orientale	376 000	20 680	22 560	43 240
	MMa-Lucerne	186 000	10 230	11 160	21 390
	MMf-Genève	123 000	7 626	7 380	15 006
	MMf-NE / FR	117 000	7 488	7 020	14 508
	MMf-Valais	60 000	5 820	3 600	9 420
	MMf-Vaud	178 000	9 434	10 680	20 114

*Supplément production inclus

**Valeur publicitaire (Fr. 60.– / 1000 exemplaires) peut faire l'objet d'un rabais et commission conseil (5 %).

Prix pour Magic Cards et autres formats sur demande.

Les prix indicatifs s'entendent pour 4 couleurs au recto. Le verso est non imprimé.

Nr. 34 | 19. au Gu St 2013
MIGROS MAGAZIN
STARÖKONOM GORDON I 28
Geht die Ära des Wachstums zu Ende?
EUROCENTRES-CHEF I 38
Fremdsprachen: Ohne geht nichts mehr
ERZIEHUNG I 86
Spicken mit Smartphone macht Schule
BON 10.–
Mindesteinkauf Fr. 80.–
Einlösbar bis 26. August 2013 in allen M / MM / MMM und Migros-Partner der Genossenschaft Migros Luzern
MIGROS
Genossenschaft Migros Luzern
Jagd auf den König
Wer schwingt in Burgdorf obenaus? Sicher ist: Kilian Wenger gehört am «Eidgenössischen» zu den Favoriten und ist als amtierender Schwingerkönig auch der Gejagte. I 12

Frais supplémentaires / 1000 exemplaires:

Par couleur supplémentaire au verso	Fr. 2.–	Attention pas d'impression complète possible!
Numérotation avant 7 chiffres	Fr. 3.–	
Encre grattable face avant	Fr. 3.–	

PLAN DE PARUTION.

Délai d'insertion: mercredi, 17h00!

Semaines	Date de parution	Délai d'insertion*	Récept. mat.
Janvier			
1	30.12.13	16.12.13	20.12.13
2	06.01.14	19.12.13	27.12.13
3	13.01.14	30.12.13	07.01.14
4	20.01.14	08.01.14	14.01.14
5	27.01.14	15.01.14	21.01.14
Février			
6	03.02.14	22.01.14	28.01.14
7	10.02.14	29.01.14	04.02.14
8	17.02.14	05.02.14	11.02.14
9	24.02.14	12.02.14	18.02.14
Mars			
10	03.03.14	19.02.14	25.02.14
11	10.03.14	26.02.14	04.03.14
12	17.03.14	05.03.14	11.03.14
13	24.03.14	12.03.14	18.03.14
14	31.03.14	19.03.14	25.03.14
Avril			
15	07.04.14	26.03.14	01.04.14
16	14.04.14	02.04.14	08.04.14
17	22.04.14	08.04.14	14.04.14
18	28.04.14	14.04.14	22.04.14
Mai			
19	05.05.14	22.04.14	28.04.14
20	12.05.14	29.04.14	06.05.14
21	19.05.14	07.05.14	13.05.14
22	26.05.14	14.05.14	20.05.14
Juin			
23	02.06.14	20.05.14	26.05.14
24	10.06.14	27.05.14	03.06.14
25	16.06.14	03.06.14	10.06.14
26	23.06.14	11.06.14	17.06.14
27	30.06.14	18.06.14	24.06.14

Semaines	Date de parution	Délai d'insertion*	Récept. mat.
Juillet			
28	07.07.14	25.06.14	01.07.14
29	14.07.14	02.07.14	08.07.14
30	21.07.14	09.07.14	15.07.14
31	28.07.14	16.07.14	22.07.14
Août			
32	04.08.14	22.07.14	28.07.14
33	11.08.14	29.07.14	05.08.14
34	18.08.14	06.08.14	12.08.14
35	25.08.14	13.08.14	19.08.14
Septembre			
36	01.09.14	20.08.14	26.08.14
37	08.09.14	27.08.14	02.09.14
38	15.09.14	03.09.14	09.09.14
39	22.09.14	10.09.14	16.09.14
40	29.09.14	17.09.14	23.09.14
Octobre			
41	06.10.14	24.09.14	30.09.14
42	13.10.14	01.10.14	07.10.14
43	20.10.14	08.10.14	14.10.14
44	27.10.14	15.10.14	21.10.14
Novembre			
45	03.11.14	22.10.14	28.10.14
46	10.11.14	29.10.14	04.11.14
47	17.11.14	05.11.14	11.11.14
48	24.11.14	12.11.14	18.11.14
Décembre			
49	01.12.14	19.11.14	25.11.14
50	08.12.14	26.11.14	02.12.14
51	15.12.14	03.12.14	09.12.14
52	22.12.14	10.12.14	16.12.14
01/15	29.12.14	15.12.14	19.12.14
02/15	05.01.15	18.12.14	24.12.14

*jusqu'à 17.00 heures Annulation: le délai d'annulation coïncide avec la date limite du délai d'insertion. Même si ce délai est écoulé, appelez-nous en tout état de cause.

MIGROS MAGAZINE **MIGROS MAGAZIN**

SUPPLÉMENTS.

	Semaines	Date de parution	Délai d'insertion	Réception matériel
Swissbau* **	2	06.01.2014	12.12.2013	27.12.2013
Auto**	13	24.03.2014	20.02.2014	10.03.2014
Vacances*	15	07.04.2014	06.03.2014	27.03.2014
Construire et rénover	18	28.04.2014	27.03.2014	10.04.2014
Beauté	22	26.05.2014	24.04.2014	12.05.2014
Vacances d'hiver*	39	22.09.2014	21.08.2014	08.09.2014
Santé	42	13.10.2014	11.09.2014	29.09.2014
Auto**	44	27.10.2014	08.10.2014	21.10.2014

*Paraît en allemand comme supplément à Migros-Magazin et en français intégré dans Migros Magazine.
**Apparaît aussi en italien dans Azione.
***Intégré dans Migros Magazine et Migros-Magazin.

Formats et prix

Formats	Miroir de page	MM f 4 couleurs	MM a 4 couleurs	CoMMbi a/f 4 couleurs
1/1-page	209 x 285 mm	9876.–	21998.–	27731.–
1/2-page largeur	209 x 141 mm	6172.–	13747.–	17330.–
1/4-page largeur	209 x 69 mm	3087.–	6872.–	8664.–
1/8-page paysage	209 x 33 mm	1543.–	3435.–	4330.–

Les prix sont indiqués en francs suisses et s'entendent sans la TVA de 8 %.
Autres formats sur demande.

SERVICE DE COMMANDE DE CATALOGUES.

Service de commande de catalogues

En 2014, nous offrirons à nouveau à nos lectrices et lecteurs la possibilité de commander gratuitement des catalogues. Pour seulement **Fr. 2000.–** (brut) dans Migros-Magazin, respectivement **Fr. 900.–** (brut) dans Migros Magazine, vous pourrez marquer votre présence par un champ dans la page de commande de catalogues et vos données de contact. Nous vous ferons parvenir plusieurs fois par semaine les adresses des lectrices et lecteurs intéressés qui souhaitent recevoir un exemplaire de votre catalogue.

	Semaine	Date de parution	Délai d'insertion	Réception matériel
Vacances à MMf / MMa	4	20.01.2014	06.01.2014	06.01.2014
MMf / Vacances (MMa)	15	07.04.2014	06.03.2014	27.03.2014
Construire et rénover à MMa	18	28.04.2014	27.03.2014	10.04.2014
MMf / Vacances (MMa)	39	22.09.2014	21.08.2014	08.09.2014

MIGROS MAGAZINE MIGROS MAGAZIN

DONNÉES TECHNIQUES.

Formats

	Largeur	Hauteur
Format du journal:	235 mm	320 mm
Surface de composition:	209 mm	285 mm

Photos

Résolution de l'image: 200 dpi, point: 1200 dpi
Valeurs extrêmes de trame: 1-95 % / hautes lumières 0 % (sans correction)

Informations importantes

Les photos RGB sont traitées automatiquement en mode CMYK (sans correction).

Séparation des couleurs

Somme totale maximum 240 %
Profil ICC: ISOnewspaper26v4.icc (CMYK)
Profil ICC: ISOnewspaper26v4_gr.icc (échelles de gris)

Couleurs

Impression standard journal ISO 12647-3:2004
Montage des couleurs: en mode CMYK, les couleurs pantone et mélangées sont traitées automatiquement en mode CMYK (sans correction).
Aplats noirs: surimprimées sur maximum 40 % C.
Pour écriture en négatif: fond tramé couleur copié en épargnant la réserve.

Format de fichier

Document PDF haute résolution, toutes polices comprises, (PDF/X-3:2002)

Noms des fichiers

Les noms des fichiers PDF doivent comprendre le titre de l'édition, le numéro d'édition, le code linguistique et la dénomination du produit (par ex. MM_48_f_produit.pdf). Les noms de fichiers ne doivent comporter ni accent, ni tréma, ni circonflexe (ü, ö, ê etc.), ni caractère spécial (/,), &, ç, %) ! En cas de livraison supplémentaire (version modifiée ou corrigée), le nom du fichier doit impérativement porter la mention NOUVEAU ou v2.

Transmission des données

Transmettre High-Res-pdf par Internet: www.transfershop.ch
Nom d'utilisateur: migros, mot de passe: print
Pour toutes informations techniques, composez le numéro de téléphone suivant:
René Schleuniger 058 577 13 32

Préalablement à la transmission des données, envoyez votre ordre d'insertion avec le «bon à tirer» au service des annonces par fax 058 577 13 72 ou par e-mail annonces@migrosmagazine.ch.

MIGROS MAGAZINE **MIGROS MAGAZIN**

Données techniques

LECTORAT.

CoMMbi (français et allemand)

	Pénétration en %	Projection en 1000	Structure en %	Affinité
Nombre total de personnes	52,4	3186	100,0	100
Sexe				
homme	43,8	1314	41,2	84
femme	60,7	1872	58,8	116
Classe d'âge				
14 à 29 ans	30,7	438	13,8	59
30 à 44 ans	49,8	763	23,9	95
45 à 59 ans	57,0	896	28,1	109
60 ans et plus	70,1	1089	34,2	134
Formation scolaire				
obligatoire	53,5	705	22,1	102
moyen	56,0	1726	54,2	107
élevé	44,8	755	23,7	85
Revenu brut du ménage				
jusqu'à Fr. 5999.–	55,8	1284	40,3	107
Fr. 6000.– à Fr. 7999.–	53,4	661	20,7	102
Fr. 8000.– à Fr. 9999.–	52,2	578	18,2	100
plus de Fr. 10000.–	46,1	663	20,8	88
Activité professionnelle/en formation				
à plein temps	44,0	1166	36,6	84
à temps partiel	60,1	748	23,5	115
en formation/apprentissage	22,4	100	3,1	43
non actif professionnellement	67,6	1163	36,5	129

	Pénétration en %	Projection en 1000	Structure en %	Affinité
Zone économique				
Suisse romande (région 1)	47,1	698	21,9	90
Alpes/Préalpes (région 2)	55,4	806	25,3	106
Plateau ouest (région 3)	54,3	734	23,1	104
Plateau est (région 4)	52,7	934	29,3	101
Liechtenstein (région 6)	51,1	15	0,5	98
Gestion du ménage				
oui, seul/seule	59,2	1427	44,8	113
oui, avec quelqu'un d'autre	53,1	1231	38,6	101
non	39,0	528	16,6	75
Centres d'intérêt (énormément/beaucoup)				
habitat et aménagement intérieur	56,9	1720	54,0	109
santé et alimentation	56,6	2585	81,1	108
cosmétique, soins du corps, beauté	56,5	1266	39,7	108
gastronomie, manger et cuisiner	55,8	2169	68,1	107
animaux et nature	55,3	2276	71,4	106
voyages	51,7	2100	65,9	99

Source: REMP MACH Basic 2013-2/Groupe francophone et germanophone

Migros Magazine (français)

	Pénétration en %	Projection en 1000	Structure en %	Affinité
Nombre total de personnes	47,2	704	100,0	100
Sexe				
homme	39,5	285	40,5	84
femme	54,4	419	59,5	115
Classe d'âge				
14 à 29 ans	25,7	92	13,1	54
30 à 44 ans	43,8	171	24,3	93
45 à 59 ans	53,2	195	27,7	113
60 ans et plus	65,2	246	35,0	138
Formation scolaire				
obligatoire	50,1	204	29,0	106
moyen	49,0	316	44,9	104
élevé	41,7	184	26,1	88
Revenu brut du ménage				
jusqu'à Fr. 5999.–	49,7	328	46,5	105
Fr. 6000.– à Fr. 7999.–	48,3	140	19,8	102
Fr. 8000.– à Fr. 9999.–	49,8	124	17,6	106
plus de Fr. 10000.–	38,3	113	16,0	81
Activité professionnelle/en formation				
à plein temps	39,7	246	35,0	84
à temps partiel	53,5	145	20,6	113
en formation/apprentissage	21,7	30	4,2	46
non actif professionnellement	61,3	279	39,6	130

	Pénétration en %	Projection en 1000	Structure en %	Affinité
Zone économique				
11 Genève	42,2	167	23,7	89
12 Vaud	46,6	223	31,7	99
13 Neuchâtel	46,3	64	9,1	98
14 Jura	55,1	53	7,5	117
15 Fribourg	49,9	87	12,3	106
16 Bas-Valais	52,9	98	13,9	112
Gestion du ménage				
oui, seul/seule	53,4	318	45,1	113
oui, avec quelqu'un d'autre	48,1	273	38,7	102
non	34,4	114	16,2	73
Centres d'intérêt (énormément/beaucoup)				
habitat et aménagement intérieur	53,1	368	52,2	112
santé et alimentation	51,9	545	77,4	110
cosmétique, soins du corps, beauté	51,9	234	33,2	110
animaux et nature	50,5	487	69,1	107
gastronomie, manger et cuisiner	49,9	504	71,5	106
voyages	46,2	474	67,4	98

Source: REMP MACH Basic 2013-2/Groupe francophone

PUBLICITÉ SUR www.migrosmagazine.ch et www.migrosmagazin.ch.

www.migrosmagazin/e.ch offre à ses utilisatrices et à ses utilisateurs des contenus passionnants extraits de Migros Magazine, complétés de vidéos et d'images mises au point de façon qu'elles s'intègrent parfaitement au support médiatique. Les utilisateurs sont invités à participer de façon interactive à la vie de l'un des plus grands hebdomadaires de Suisse.

Notre offre

	Français et allemand				CPM en francs
	Format publicitaire	**Format (px)**	**Front**	**ROS**	**Mots fléchés et jeux**
1)	Leaderboard / Maxiboard	728 x 90 / 994 x 118	50	40	n. a.
2)	Sky- / Monsterskyscraper	160 x 600 / 245 x 770	55	45	n. a.
1 + 2)	Wallpaper	max. 994 x 118 + 245 x 770	80	70	n. a.
2)	Half Page Ad	300 x 600	55	45	n. a.
3)	Rectangle	300 x 250	50	40	50
4)	Billboard	938 x 250	75	65	n. a.
	Branding Day crossmédia	*	prix fixe: Fr. 10 000	n. a.	n. a.
	Publireportage (4 semaines)	Teaser + Subsite	prix fixe: Fr. 5000	n. a.	n. a.

*Toutes les formes de publicité sur la page d'accueil et manchette (110 x 11 mm)

Spécifications

Taille du fichier: au max. 70 KB
Format du fichier: swf, Third Party Tag, jpg, gif
Délai de livraison: 5 jours ouvrables avant le début
Livraison: onlinewerbung@migrosmedien.ch
theresa.wuitz@migrosmedien.ch
Expandable Ads: 30 % de supplément sur le CPM du support publicitaire.

Le publireportage www.migrosmagazin/e.ch

Le publireportage vous offre la possibilité de présenter vos produits ou vos prestations sur notre site web de façon attrayante. Un teaser présent sur la page d'accueil conduit l'utilisateur pendant une semaine directement sur votre article RP. Celui-ci correspond grosso modo à la taille d'une feuille A4 et est mis en page par nos soins avec le look et dans le ton de www.migrosmagazin/e.ch. Pendant toute la durée de visibilité du publireportage (4 semaines), un deuxième teaser figure aussi sur la page d'aperçu de la catégorie correspondante.

Prix par 4 semaines

Publireportage avec teaser image-texte	Fr. 5000.–
seulement français:	Fr. 2500.–
seulement allemand:	Fr. 3000.–

Ycompris les coûts de production uniques (toutes les images et tous les textes sont livrés par le client).

Rabais sur la quantité en francs suisses

à partir de 10000.–	2%
à partir de 25000.–	4%
à partir de 50000.–	6%
à partir de 75000.–	8%
à partir de 100000.–	10%

Rabais de combinaison impression

En cas de réservation simultanée d'un espace pour une annonce imprimée, un rabais de 10% sur les tarifs online est accordé.

Commission conseil

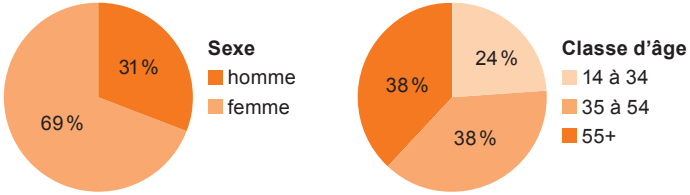
5%

Les chiffres essentiels en un clin d'œil

Unique User	160000
Visits	336000
Page Impressions	2300000

(Source: NET-Metrix-Audit, valeur moyenne par mois, 09/2012-08/2013)

Socio-démographie Unique User



(Source: NET-Metrix-Profile, 2013-1)

MIGROS MAGAZINE MIGROS MAGAZIN

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS.

Conseils et vente

Thomas Brügger chef des annonces
Téléphone 058 577 13 83
E-mail thomas.bruegger@migrosmedien.ch

Yves Golaz Key Account Manager
Téléphone 021 800 57 07
E-mail yves.golaz@migrosmedien.ch

Service des annonces interne

Nicole Thalmann responsable service interne
Téléphone 058 577 13 80
E-mail nicole.thalmann@migrosmedien.ch

Christine Kummer
Téléphone 058 577 13 78
E-mail christine.kummer@migrosmedien.ch

Janine Meyer
Téléphone 058 577 13 74
E-mail janine.meyer@migrosmedien.ch

Adresse Annonces

Médias Migros
Limmatstrasse 152
Case postale 1766
8031 Zurich

Téléphone 058 577 13 73
Fax 058 577 13 72
E-mail annonces@migrosmagazine.ch
Internet www.migrosmagazine.ch

Etat octobre 2013. Sous réserve de modifications.
Conditions d'insertion voir www.migrosmagazine.ch